

Aprobada por el Círculo de Confianza

Fundación Inade estrena nueva imagen

En la pasada reunión del Círculo de Confianza, el consejo asesor aprobó la nueva imagen corporativa que a partir de ahora tendrá la Fundación

El cambio viene dado por la modificación realizada por el promotor de la Fundación, la consultora INADE, que ya había actualizado su identidad corporativa

El Consejo Asesor también aprobó la edición de un catálogo en el que se refleje la realidad de la Fundación y que sirva de presentación de la misma y la actualización de los instrumentos web

27/11/2017 El Círculo de Confianza de Fundación Inade, en su reunión celebrada el pasado 22 de noviembre, aprobó el cambio de identidad corporativa para Fundación Inade.

Este cambio viene dado por el promotor de la Fundación, la consultora INADE, INSTITUTO ATLÁNTICO DEL SEGURO, que en la reunión de su Consejo de Administración de 24 de marzo de 2017 aprobó una nueva identidad corporativa, que fue presentada a su Junta General de Socios en reunión celebrada en Vigo el 16 de mayo de 2017. Como es habitual la empresa matriz (promotora) y la Fundación comparten algunos elementos identificativos que los hermanan y otros que los hacen singulares, de ahí el giro dado a nivel de imagen por la organización. Así, y coincidiendo con el aniversario de su presentación (26/11/2009), Fundación Inade da a conocer públicamente su nueva identidad.

Por un lado, la nueva imagen de la consultora INADE está basada en la prestación de servicios de consultoría a empresas, en especial vinculadas al sector asegurador, y más en particular, a los operadores que configuran la distribución del seguro y el reaseguro español, por lo que se configura como una fuente de conocimiento que aporta ideas y soluciones a las empresas, añadiéndoles valor y mejorando la competitividad en su sector. Es por ello que se ha fijado como símbolo en que se reconozca la fuente del conocimiento y la solidez al “árbol del conocimiento”. Y a esta idea se le agrega el símbolo del concepto “añadir”. Así, si nos fijamos en la imagen, observaremos un árbol en donde sus frutos son símbolos “+”.

No obstante, por su parte, la Fundación debe tener una estética más institucional. Así, tomando el símbolo de la promotora, este se encierra en un rectángulo, conservando así los conceptos de la marca y dándole más solidez y equilibrio. En cuanto al color, se utiliza el verde inglés, ganando así institucionalidad y seriedad, frente al amarillo anaranjado de la consultora.

Además, durante la reunión del Círculo de Confianza se aprobó la edición de un catálogo en el que se refleje la realidad de la Fundación y que sirva de presentación de la misma. Simultáneamente, se han actualizado los instrumentos de comunicación web de la Fundación (www.fundacioninade.org, www.premiosgaliciasegura.org y www.catedrafundacioninade.org), incorporando accesos más rápido a los contenidos informativos.

Fundación Inade

Fundación Inade, Instituto Atlántico del Seguro es una organización sin ánimo de lucro clasificada "de interés para el fomento de la economía de Galicia", inscrita en el Registro Único de Fundaciones de Interés Gallego con el número 2009/9 (25 de septiembre de 2009). Ejerce las funciones de su Protectorado la Consellería de Facenda de la Xunta de Galicia.

Círculo de Confianza

