

Francisco Aznar Mollá en Desayuna con Inade

## “La gerencia de riesgos no solo sirve para contratar seguros, sino para que una empresa funcione mucho mejor”

Los ingenieros Francisco Aznar Mollá e Ignacio Aznar de Legarra profundizaron en las técnicas de la gerencia de riesgos y las Normas ISO sobre *compliance* y calidad

Para Francisco Aznar Mollá “la gestión de riesgos es un proceso sistemático que abre los ojos ante la realidad de la empresa y aporta las bases para la toma de decisiones”

El ingeniero admitió que “no hay comunicación entre el corredor y su cliente, que no sabe qué cubre su póliza”

El ponente indicó que “la gestión de riesgos es obtener información y esta se consigue a través de las personas que trabajan en la empresa, que son los preceptores del riesgo”

**30/11/2017** Este jueves 30 de noviembre Fundación Inade organizó un Desayuna con Inade en Santiago de Compostela en el que se analizó el Risk Management como clave para afrontar el futuro empresarial. El Director de Fundación Inade, Adolfo Campos, presentó jornada mostrando a los asistentes la nueva imagen corporativa de la Fundación y resumiéndoles las principales conclusiones del estudio “Radiografía de los corredores de seguros con domicilio social en Galicia”, realizado por la misma.

La jornada contó con la colaboración de la asociación ALUMNI de la Cátedra Fundación Inade-UDC y de la sección Galicia del IEAF (Instituto Español de Analistas Financieros). Concretamente, su Presidenta, María Emilia Vázquez Rozas, Decana de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Santiago de Compostela, fue la encargada de realizar la presentación de los invitados, al tiempo que resumía la historia y actividad del IEAF y sus próximas actividades.

Los Ingenieros Francisco Aznar Mollá e Ignacio Aznar de Legarra acercaron a los asistentes la necesidad de implantación del Risk Management como método de enfrentarse a los negocios futuros. Así, Francisco Aznar Mollá empezó señalando que “la gerencia de riesgos no solo sirve para contratar seguros, sino para que una empresa funcione mucho mejor” y reconoció que “en muchas ocasiones, los empresarios al firmar una póliza no piensan en su empresa, no se preocupan de las coberturas, sin darse cuenta de que para ayudar a solucionar todos los problemas que se le pueden plantear existe la gerencia de riesgos”.

Tras definir el riesgo como el efecto de la incertidumbre sobre la consecución de los objetivos y diferenciarlo de peligro, el ponente destacó que “si tenemos riesgos negativos podemos tener siniestros”.

No obstante, Aznar recalcó que “el riesgo se puede entender como una oportunidad de negocio”, pero no dejó de hacer hincapié en que “cuando un empresario arriesga tiene que saber qué está arriesgando”. “Además, debemos diferenciar que, aunque el riesgo puede ser compartido, solo el dueño del riesgo decide qué se va a hacer. La visión que tiene el dueño del riesgo difiere de la que tienen otros, porque suele estar experimentado y sabe qué puede suceder”, añadió.

El ponente afirmó que “el nivel de riesgo ha cambiado actualmente porque la probabilidad sigue siendo la misma pero el impacto que supone es diferente, por eso a día de hoy no se asumen los mismos niveles de riesgo”.

A continuación, el ingeniero explicó que “fundamentalmente existen dos tipos de riesgos: los obvios, que podrían definirse como consecuencias directas y que, normalmente, son asegurables; y los ocultos, que se relacionan más con las consecuencias derivadas y que no son asegurables”.

Francisco Aznar Mollá hizo referencia a la información sobre las reclamaciones que han efectuado los asegurados extraída del informe de la Dirección General de Seguros en el año 2013. Según la misma, el 57% considera que ha habido una divergencia en la aplicación de la póliza contratada y el ingeniero asumió que “esto puede estar debido a que no existe comunicación entre el corredor y el asegurado, que no sabe realmente qué ha incluido en la póliza”.

En su exposición, Francisco Aznar Mollá comentó que “en la empresa los riesgos de funcionamiento y de dirección son los pilares, pero hay otros que no podemos controlar como el riesgo medioambiental, inestabilidad social, macroeconomía, tendencias del mercado, daños provocados por terceros o la suerte, que hay que tener en cuenta”.

Según el experto, la gestión de riesgos persigue buscar sus objetivos, tenerlos claros y delimitar la incertidumbre para clasificarlos y actuar sobre ellos. No obstante, el ponente destacó que “una gerencia de riesgos global no es posible porque la persona es la que forma la cultura de la empresa y se deben hacer las cosas poco a poco”. Además, advirtió que “la gestión de riesgos es obtener información y esta se consigue a través de las personas que trabajan en la empresa, que son los preceptores del riesgo”.

A continuación, pasó a referirse al tratamiento del riesgo, admitiendo que, “aunque los transfiramos a terceros siempre acabamos por asumir otro riesgo que es el del control”.

Para Francisco Aznar Mollá “el uso de la norma ISO 31000 aumenta la probabilidad de alcanzar los objetivos y mejora la resiliencia de la organización, entre otros muchos beneficios, pero debe aplicarse suavemente”. El ponente también explicó en qué consistía un mapa de riesgos y habló sobre la tolerancia al riesgo, advirtiéndole a los asistentes de que “la tolerancia al riesgo es menor si hay desconocimiento en un proyecto. El desconocimiento es un riesgo que te puede hundir porque la empresa no está preparada para absorberlo”.

En conclusión, el ponente indicó que su intención era mostrar a los asistentes que según la ISO 9001:2005 el riesgo y la oportunidad se han de entender de la misma forma. Igualmente, quiso dejar claro que el riesgo es el efecto de la incertidumbre sobre los objetivos positivos o negativos y que éste está ligado a un contexto. Respecto a la gestión de riesgos Francisco Aznar Mollá indicó que “es un proceso sistemático (cómo, cuándo, quién, dónde y cuánto), que nos permite abrir los ojos ante la realidad de la empresa y aporta las bases para la toma de decisiones”.

### TURNOS DE PREGUNTAS

Durante el turno de preguntas, el ponente remarcó que “ante un siniestro estamos acostumbrados a que el Estado solucione todos los problemas y no puede ni debe ser así”, por ello insistió en la figura de los auditores de riesgos y su capacidad para demostrar que en la empresa se está realizando gerencia de riesgos a través de las actas de auditoría.

Además, mostró su sorpresa frente a los datos del estudio de corredores de seguros en Galicia que muestra el poco interés de estos para actuar a nivel internacional. Francisco Aznar Mollá justificó esta realidad asumiendo que “quizá no hacen nada en esta línea porque no saben a dónde acudir y puede que la propia Fundación Inade los pueda encaminar”.

Preguntado acerca de por qué no se adjunta un mayor cuestionario antes de hacer una póliza, el ponente indicó que “es un problema económico”. “El tiempo del corredor para tramitar una póliza es reducido, pero insistió en que se deben hacer estudios de gerencia de riesgos y, si se tienen que cobrar, pues se cobran”, recalzó.

Por último, admitió que “el empresario normalmente es reticente a soltar información al corredor, al que solo le cuenta cosas buenas”. Por ello, ensalzó la labor de los peritos que “ven la verdad e intentan equilibrar la situación”.

La jornada fue clausurada por José Carlos Fernández Valcace, socio director de NB21 y miembro del Círculo de Confianza de Fundación Inade, que agradeció a los ponentes los conocimientos transmitidos y que los asistentes pudieran llevarse un ejemplar de la publicación “Risk Management. How to face future business”, de la que son autores.

#### Fundación Inade

Fundación Inade, Instituto Atlántico del Seguro es una organización sin ánimo de lucro clasificada “de interés para el fomento de la economía de Galicia”, inscrita en el Registro Único de Fundaciones de Interés Gallego con el número 2009/9 (25 de septiembre de 2009). Ejerce las funciones de su Protectorado la Consellería de Facenda de la Xunta de Galicia.

#### Círculo de Confianza

