



Gestión del Ciber Riesgo, España en el pódium de los ciber ataques

SIETE DE CADA DIEZ CIBERATAQUES REGISTRADOS EN ESPAÑA SON CONTRA PYMES

*Autor: Antón Cobián Muñoz
Presidente de los ALUMNI, Gestor de Riesgos y Seguros*

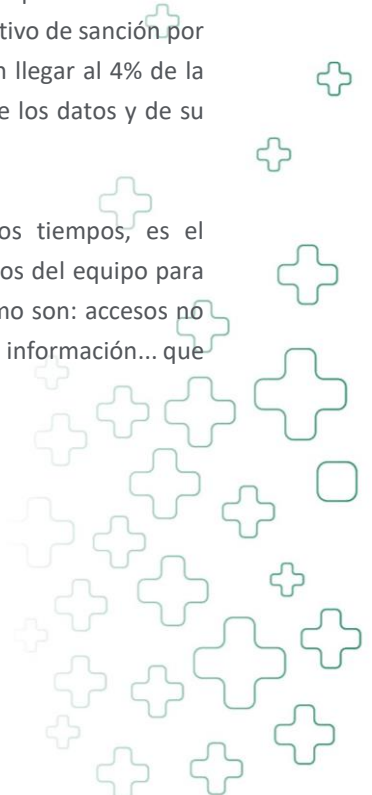


Las cifras asustan. España es el tercer país más ciberatacado del mundo, solo por detrás de EEUU y Reino Unido. El pasado año batió su récord de ciberataques con más de 120.000 incidentes, según los datos recogidos por el Instituto Nacional de Ciberseguridad (INCIBE). Siempre se ha relacionado a las empresas de gran tamaño con los ciberataques, pero la realidad es muy diferente: siete de cada diez ciberataques registrados en España son contra PYMES, según datos de INCIBE.

La consultora Gartner cifra las pérdidas anuales originadas por el cibercrimen en más de 70.000 millones de euros en el mundo, por lo que podemos afirmar que la rentabilidad de la ciberextorsión está en alza, es decir, los delincuentes han cambiado las armas por los equipos informáticos y la red. Desde un mismo equipo se pueden enviar miles de ataques informáticos por minuto a todos los rincones del mundo.

La entrada en vigor del nuevo Reglamento General de Protección de Datos también supone una nueva amenaza, ya que la violación de una base de datos debido a un ciberataque puede ser motivo de sanción por parte de la Agencia de Protección de Datos a la empresa atacada. Las sanciones pueden llegar al 4% de la facturación anual de la empresa si no se tiene la debida diligencia con el tratamiento de los datos y de su seguridad.

Un ciberataque frecuente, siendo el que ha generado más pérdidas en los últimos tiempos, es el Ransomware, que se basa en el cifrado de los datos, restringiendo el acceso a los archivos del equipo para pedir un pago por el rescate de los mismos. Pero destacan otros ataques habituales como son: accesos no autorizados, troyanos (cryptolocker), gusanos, spyware, denegación de servicios, robos de información... que llegan desde todas las partes del mundo.





Gestión del Ciber Riesgo

Debemos incidir en dos aspectos muy importantes para gestionar este riesgo, como son la probabilidad de sufrir el ciberataque y el impacto que este genera en la cuenta de resultados. Según las últimas estadísticas de INCIBE, la probabilidad de sufrir un ciberataque en una PYME es muy alta, por lo que debemos instaurar en la empresa medidas preventivas para reducir la exposición al riesgo y con ello reducir la probabilidad de que se manifieste la ciberamenaza.

Se debe empezar por los recursos humanos de la organización y concienciar a todo el personal con acceso a los sistemas informáticos de la importancia de la ciberseguridad, ya que un gran porcentaje de los ataques se detonan a partir de negligencias, despistes y errores de los empleados. Lo más habitual es abrir correos maliciosos, descargar archivos infectados o introducir memorias externas que portan virus. Y por supuesto, disponer de medidas de seguridad actualizadas en todos los equipos y realizar copias de seguridad de forma adecuada, contando con profesionales para ello.

El impacto financiero que ocasiona un ciberdelito en una PYME española oscila entre los 20.000 y los 50.000 euros, según los últimos informes realizados por INCIBE. Para transferir este riesgo, es decir que lo asuma un tercero, la medida más relevante es contar con una póliza especializada que cubra todas las pérdidas ocasionadas por un ciberataque.

La industria aseguradora ofrece a las empresas la única fórmula efectiva para proteger la cuenta de resultados y la continuidad de negocio de cualquier organización que dependa operativamente de sistemas informáticos, como la gran mayoría de PYMES. Existen compañías aseguradoras internacionales con más de 20 años de experiencia en la gestión este tipo de pólizas, es decir, hay madurez en el producto y primas competitivas.

Como novedad en este tipo de póliza, destaca que las aseguradoras asumen las sanciones de la Agencia de Protección de Datos. Por lo tanto, para una diligente gestión de este riesgo, debemos de contar con medidas preventivas para reducir la probabilidad de sufrir un ciberataque e incorporar una póliza de riesgos a medida a nuestro programa de seguros y así evitar las consecuencias financieras negativas si se produce el ataque.

El responsable de Relaciones Institucionales de INCIBE recientemente dijo: “La pregunta no es si mi empresa puede ser un objetivo, sino cuándo será atacada”.

