

Fundación Inade celebra el primer Espacio Inade en formato webinar

# La Video Consulta Médica, una tendencia en los seguros de viaje tras la crisis del COVID-19

International SOS comparte las claves sobre la nueva forma de viajar tras el largo parón provocado por el coronavirus

Conocer nuestro nivel de vulnerabilidad ante el COVID-19 y mantener una actitud positiva ante acontecimientos inesperados será imprescindible para viajar según el director médico de International SOS España

**10/06/2020** Esta mañana Fundación Inade celebró su primer Espacio Inade con formato webinar, lo hizo de la mano de International SOS para hablar sobre la nueva forma de viajar.

Adolfo Campos, director de la Fundación, fue el moderador de la jornada y participaron como ponentes Pedro Ortiz García, director médico de International SOS España; Rosa Genaro, directora en el Área de Empresas de Viajes El Corte Inglés en Cataluña y Baleares; y Carlos Nadal Antrás, director Comercial y Negocio de International SOS España.

La reunión online, a la que se anotaron un centenar de profesionales del sector asegurador y económico, comenzó con la intervención de Pedro Ortiz. Desde el punto de vista médico, Ortiz comentó la importancia de conocer la inclinación de la curva de contagio de coronavirus del territorio al que se viaja, así como sus condiciones médico-sanitarias.

También insistió en la necesidad de que cada persona conozca su nivel de vulnerabilidad ante el COVID-19 y que se prepare antes de viajar para mantener una actitud positiva si los acontecimientos no transcurren según lo esperado. En este sentido, Ortiz reconoció la conveniencia de disponer de un seguro de viaje que cubra la contingencia y, ante todo, disponer siempre de información “actualizada y fiable”.

La siguiente intervención corrió a cargo de Rosa Genaro, que trasladó a los asistentes algunas de las novedades con las que se encuentran cuando decidan volver a viajar, como el cierre temporal de las salas VIP de los aeropuertos y los vagones restaurante de los trenes, o la digitalización total de los hoteles.

Rosa Genaro explicó que, en estos momentos, las empresas del sector turístico están trabajando en la adopción de todo tipo de medidas de seguridad, implementando los protocolos “COVID FREE”, que avalan que ese espacio es un lugar seguro para el cliente. Por su parte, las agencias de viaje pretender

## ¿QUIENES SOMOS?

Fundación Inade es una organización sin ánimo de lucro que tiene como objetivo crear cultura en torno a la gestión de riesgos y seguros.

## INFORMACIÓN

LOPDGDD 3/2018 y LSSICE 34/2002: FUNDACIÓN INADE, INSTITUTO ATLÁNTICO DEL SEGURO trata sus datos para enviar notas de prensa. Podrá acceder, rectificar y suprimir sus datos, así como ejercitar otros derechos. Para más información y para darse de baja envíe un correo electrónico a la dirección [comunicacion.angela@fundacioninade.org](mailto:comunicacion.angela@fundacioninade.org).

## CONTACTO

[www.fundacioninade.org](http://www.fundacioninade.org)  
C/ La Paz, 2 - Bajo  
36202 - VIGO  
Teléfono: 986 485 228 / 619 301 944

reforzar su condición de “valor añadido” para el viajero, haciéndole sentir seguro en todo momento y reelaborando los conocidos como “Customer Journey E2E”.

Por último, Carlos Nadal abordó los aspectos aseguradores más relevantes ocurridos durante estos meses, tanto en referencia a pólizas vigentes, así como de nueva contratación, habiéndose desplegado estas últimas, especialmente las relacionadas con viajes de ocio.

Carlos Nadal aclaró que los seguros de viaje de International SOS cubren los gastos médicos generados por el contagio de COVID-19. Según Nadal también “se ha facilitado la ampliación del plazo de cobertura de la póliza de aquellas personas que no pudieron regresar a sus domicilios y se ha potenciado la video consulta”. Sobre este último punto, Nadal explicó que, si bien es cierto que la video consulta ya era un tema sobre la mesa, “la crisis del COVID-19 disparará su uso hasta convertirse en un servicio muy demandado”

El director Comercial y Negocio de International SOS confesó que no es optimista respecto a la reactivación de los viajes de ocio, pero que confía más en el retorno de los viajes de negocios. Además, comentó algunas interesantes iniciativas que se están poniendo en marcha para colaborar con la “nueva normalidad”, como la de algunas cadenas hoteleras, que barajan la posibilidad de regalar a sus huéspedes el seguro de viaje, o el nuevo producto de International SOS que cubre los viajes nacionales para este verano.

Adolfo Campos preguntó a Carlos Nadal por la flexibilidad de las primas de International SOS de cara al ejercicio 2021, teniendo en cuenta el acusado descenso de la siniestralidad. Nadal explicó que los seguros de viaje que esta compañía ofrece a las empresas son, habitualmente, de carácter anual y que se revisan una vez han concluido.

La webinar finalizó con una tertulia entre el moderador y los ponentes, en la que el público pudo participar a través de las preguntas.

**CONSEJO ASESOR**



**¿QUIENES SOMOS?**

Fundación Inade es una organización sin ánimo de lucro que tiene como objetivo crear cultura en torno a la gestión de riesgos y seguros.

**INFORMACIÓN**

LOPDGDD 3/2018 y LSSICE 34/2002: FUNDACIÓN INADE, INSTITUTO ATLÁNTICO DEL SEGURO trata sus datos para enviar notas de prensa. Podrá acceder, rectificar y suprimir sus datos, así como ejercitar otros derechos. Para más información y para darse de baja envíe un correo electrónico a la dirección comunicacion.angela@fundacioninade.org.

**CONTACTO**

www.fundacioninade.org  
C/ La Paz, 2 - Bajo  
36202 - VIGO  
Teléfono: 986 485 228 / 619 301 944