

Con Iris Global y Asisa

## La asistencia en viajes y el seguro de salud, dos productos en auge abordados en Espacio Inade

- Carlos Nadal, director Negocio Asegurador de Iris Global, presentó un seguro de viajes para estudiantes
- Jaime Ortiz (Asisa): “Aunque hablemos mucho de telemedicina, también queremos dar su lugar al paciente que prefiere ir a la consulta del médico”

13/10/2022 Fundación Inade celebró el pasado martes 11 de octubre una jornada de Espacio Inade, una tribuna que tiene como objetivo ayudar a los productores y distribuidores de seguros a cumplir con los requisitos de control y gobernanza de productos.

Los protagonistas fueron las compañías aseguradoras Iris Global y Asisa. La primera presentó, con la intervención de su director de Negocio Asegurador, Carlos Nadal, su producto de asistencia en viaje para estudiantes. Por su parte, el director Comercial y de Marketing de Asisa, Jaime Ortiz, compartió con los asistentes un análisis de la tendencia del seguro de salud tras la pandemia covid.

En primer lugar, Carlos Nadal quiso aclarar que, a pesar de que el producto se comercialice como un seguro para estudiantes, está pensado para toda aquella persona que viaja con el objetivo de formarse. Además, “protege tanto a los estudiantes que vienen del extranjero a estudiar a España, como a los que se marchan de España a estudiar al extranjero e incluso, protege a los que se desplazan por el territorio nacional”.

Este producto cuenta con coberturas específicas pensadas para este tipo de viaje, como, por ejemplo, una indemnización por la pérdida de la matrícula en el país de destino por accidente o enfermedad; una indemnización para clases particulares si, por causa de accidente o enfermedad, el estudiante no puede asistir a sus clases regulares; o la reincorporación al plan de viaje de estudios.

Estas son dos de las coberturas específicas incluidas, pero también ofrecen servicios optativos. “Si el tomador lo desea, podemos incluir la cobertura de los gastos de anulación del programa de viaje de estudios o de interrupción del curso, en situaciones como, por ejemplo, el fallecimiento de un familiar”, añadió Carlos Nadal.

En segundo lugar, intervino Jaime Ortiz, que comenzó su ponencia explicando la aportación del sector sanitario privado: “El gasto sanitario en España se sitúa en el 9% del PIB y, del total, el gasto sanitario privado representa el 29,2%. Además, es el tercer año consecutivo que supera el 29%”.

### ¿QUIENES SOMOS?

Fundación Inade es una organización sin ánimo de lucro que tiene como objetivo crear cultura en torno a la gestión de riesgos y seguros.

### INFORMACIÓN

LOPDGDD 3/2018 y LSSICE 34/2002: FUNDACIÓN INADE, INSTITUTO ATLÁNTICO DEL SEGURO trata sus datos para enviar notas de prensa. Podrá acceder, rectificar y suprimir sus datos, así como ejercitar otros derechos. Para más información y para darse de baja envíe un correo electrónico a la dirección [comunicacion.angela@fundacioninade.org](mailto:comunicacion.angela@fundacioninade.org).

### CONTACTO

[www.fundacioninade.org](http://www.fundacioninade.org)  
C/ La Paz, 2 - Bajo  
36202 - VIGO  
Teléfono: 986 485 228 / 619 301 944

Tras un breve repaso de la historia del seguro de salud en España, el director rketing de Asisa se centró en analizar la influencia de la pandemia en el sector asegurador, especialmente en lo referido al ámbito de la salud.

“Con el COVID nos hemos reinventado y hemos evolucionado, pero su estela todavía ha de influir en los seguros de salud: se impulsarán las herramientas digitales para ser ágiles y flexibles, se potenciará la medicina preventiva y seremos más eficientes a la hora de emplear nuestros recursos gracias a la telemedicina”, comentó Jaime Ortiz.

Sin embargo, una de las mayores incertidumbres respecto a la asistencia sanitaria privada es si la subida de los costes, como consecuencia de la inflación, va a repercutir en las primas de los seguros de salud. Según Ortiz, “los márgenes con los que trabajamos en España son muy bajos, en países como Alemania o Estados Unidos las primas son muchísimo más elevadas. Es muy probable que en nuestro país suban los precios de los seguros de salud, pero es importante hacer entender al asegurado que la prestación de la sanidad privada tiene un coste mínimo y que, si no lo cubrimos, estamos estrangulando el sistema”, afirmó.

Por último, habló sobre Asisa, la tercera compañía líder en seguros de salud en nuestro país, y sobre su filosofía: “tratamos de conocer al cliente y de saber cómo quiere relacionarse con nosotros. Aunque hablemos mucho de telemedicina, también queremos dar su lugar al paciente que prefiere ir a la consulta del médico”, concluyó Jaime Ortiz.

Para finalizar la jornada de Espacio Inade, Adolfo Campos, director de Fundación Inade y presentador de la sesión, recordó a los asistentes: “Ya estamos en el tercer trimestre del año y los distribuidores de seguros debéis de empezar a recopilar vuestros certificados de formación continua para acreditarla ante el supervisor. Esta jornada de Espacio Inade, siempre y cuando cumpláis con los requisitos, os permitirá computar 90 minutos de formación”.

## ¿QUIENES SOMOS?

Fundación Inade es una organización sin ánimo de lucro que tiene como objetivo crear cultura en torno a la gestión de riesgos y seguros.

## INFORMACIÓN

LOPDGDD 3/2018 y LSSICE 34/2002: FUNDACIÓN INADE, INSTITUTO ATLÁNTICO DEL SEGURO trata sus datos para enviar notas de prensa. Podrá acceder, rectificar y suprimir sus datos, así como ejercitar otros derechos. Para más información y para darse de baja envíe un correo electrónico a la dirección [comunicacion.angela@fundacioninade.org](mailto:comunicacion.angela@fundacioninade.org).

## CONTACTO

[www.fundacioninade.org](http://www.fundacioninade.org)  
C/ La Paz, 2 - Bajo  
36202 - VIGO  
Teléfono: 986 485 228 / 619 301 944