

# La renovación de los contratos de seguro para el 2024 se desarrollarán en el mismo escenario que en el 2023

- Las aseguradoras afirman que no estamos ante un mercado duro, sino ante un mercado que ha dejado de ser laxo
- Los corredores de seguros solicitan a las compañías un aviso de, al menos, cuatro meses de antelación si van a rechazar la renovación de un contrato de seguros

**06/11/2023** El pasado viernes 3 de noviembre Fundación Inade celebró, en colaboración con la Asociación de Empresarios del Polígono de Sabón-Arteixo, un Foro Inade para abordar las renovaciones de los programas de seguros en el 2024. La ubicación elegida fue el Salón de actos de la Asociación, ya que aglutina empresas de renombre como Inditex o La Voz de Galicia.

La jornada comenzó con una mesa inaugural integrada por su presidente, Manuel Rivas; el teniente alcalde de Arteixo, José María Sánchez; y el presidente de Fundación Inade, José Ramón Santamaría Barreiro.

La sesión se organizó en dos mesas redondas. La primera, integrada por brókers de seguros: Francisco Fernández, director Unidad Centro Empresas de Alkora; Agustín Espinosa, Chief Broking Officer de AON; Román Bueres, director Risk Solutions de Howden; y David Zapata, director de Galicia de WTW. Y la segunda, por representantes de compañías: Rodrigo García, delegado de Empresas, Flotas y Vida colectivos de Galicia de Allianz; Francisco Lama, director Técnico Territorial Oeste de AXA; César Morales, responsable de Desarrollo de Negocio Norte de Berkley; y Javier Gutiérrez, director de Negocios y Empresas de Zurich.

Los corredores de seguros quisieron exponer sus peticiones de cara al año 2024. Una de ellas es que las compañías comuniquen, tanto al tomador como al corredor, la oposición a la renovación del contrato de seguro con tiempo suficiente, "por lo menos, con cuatro meses de antelación a la finalización del contrato", con el objetivo de disponer de más tiempo para buscar nuevas soluciones. En este sentido, también apuntaron que facilitarían su labor "que las compañías divulgasen sus guías de productos y apetito de riesgo", así como que se unificasen los criterios de documentación y formularios exigidos. También insistieron en la importancia de tener interlocutores con formación y poder de decisión para mejorar la negociación.

Otro de los temas de debate fue la preocupación de ciertos sectores por no poder proteger sus bienes a través de la industria aseguradora. La industria de la madera, de los residuos o de la química encuentran especiales dificultades y denuncian que tampoco pueden protegerse de los riesgos extraordinarios, cobertura que proporciona el Consorcio de Compensación de Seguros. También afirmaron que las

## ¿QUIENES SOMOS?

Fundación Inade es una organización sin ánimo de lucro que tiene como objetivo crear cultura en torno a la gestión de riesgos y seguros.

## INFORMACIÓN

LOPDGDD 3/2018 y LSSICE 34/2002: FUNDACIÓN INADE, INSTITUTO ATLÁNTICO DEL SEGURO trata sus datos para enviar notas de prensa. Podrá acceder, rectificar y suprimir sus datos, así como ejercitar otros derechos. Para más información y para darse de baja envíe un correo electrónico a la dirección [comunicacion.angela@fundacioninade.org](mailto:comunicacion.angela@fundacioninade.org).

## CONTACTO

[www.fundacioninade.org](http://www.fundacioninade.org)  
C/ La Paz, 2 - Bajo  
36202 - VIGO  
Teléfono: 986 485 228 / 619 301 944

guerras actuales, así como los ataques terroristas, tendrán una fuerte incidencia en los seguros de cyber, y que podrían llegar a repercutir en los seguros de crédito.

Por último, los corredores de seguros solicitaron a las compañías mejorar los tiempos de gestión, especialmente en lo referido a la gestión de siniestros, y se pusieron a disposición de los/as empresarios/as para ayudarles en la gestión de sus riesgos.

A continuación tuvo lugar la mesa de aseguradores, en la que afirmaron que “no estamos ante un mercado duro, sino que el mercado ha dejado de ser laxo”. También destacaron que “existe apetito”, pero no para todos los sectores, ya que las compañías también tienen que presentar cuentas de resultados, y el aumento de la siniestralidad en determinadas industrias complica su cobertura.

Como conclusiones de la jornada, en las que también participaron los asistentes, destacaron “que se deben revisar las sumas aseguradas, en general, por el efecto de la inflación”, y en particular, en los seguros vinculados al baremo de tráfico, por su modificación obligatoria antes de que finalice el año. Esto supondrá un aumento de las primas del seguro de automóviles y una revisión profunda en los vehículos de segunda categoría como camiones, tráileres o autobuses.

Sobre la renovación de los programas de seguros y la nueva suscripción de los riesgos, se concluyó que se desarrollará en el mismo escenario que en el 2023, prestando especial atención a los elementos constructivos y a las medidas de prevención.

Para finalizar, se solicitó a los/as directivos/as que sean diligentes a la hora de elegir a su corredor de seguros. “Deben conocer los servicios que proporcionan y el nivel de conocimiento que tienen sobre sus riesgos”, afirmó Adolfo Campos, director de Fundación Inade y moderador de la jornada.

## ¿QUIENES SOMOS?

Fundación Inade es una organización sin ánimo de lucro que tiene como objetivo crear cultura en torno a la gestión de riesgos y seguros.

## INFORMACIÓN

LOPDGDD 3/2018 y LSSICE 34/2002: FUNDACIÓN INADE, INSTITUTO ATLÁNTICO DEL SEGURO trata sus datos para enviar notas de prensa. Podrá acceder, rectificar y suprimir sus datos, así como ejercitar otros derechos. Para más información y para darse de baja envíe un correo electrónico a la dirección [comunicacion.angela@fundacioninade.org](mailto:comunicacion.angela@fundacioninade.org).

## CONTACTO

[www.fundacioninade.org](http://www.fundacioninade.org)  
C/ La Paz, 2 - Bajo  
36202 - VIGO  
Teléfono: 986 485 228 / 619 301 944