

# Más de 200 profesionales se informan sobre previsión social y seguros de flotas en Espacio Inade con WTW y Zurich

- WTW expone el papel clave de la empresa a la hora de reducir la ansiedad financiera de sus empleados a través de los planes de empleo
- Zurich ofrece coberturas flexibles y un sistema de cotización ágil en su seguro de flotas

**24/10/2024** Fundación Inade celebró el pasado martes 22 de octubre una jornada de Espacio Inade, tribuna que desde su creación en 2019 tiene como objetivo dar visibilidad a las últimas novedades en productos y soluciones de gestión de riesgos. En esta edición, los protagonistas fueron la consultora WTW y la aseguradora Zurich.

## WTW apuesta por la previsión social complementaria

La jornada arrancó con la intervención de Isabel Calderón Sanz, directora de Desvinculaciones de WTW, y Eugenia Batlle, directora de Desarrollo de Negocio del área de Retirement, quienes abordaron el desafío que supone la previsión social complementaria en España. En su exposición, destacaron los tres pilares del sistema de previsión social en nuestro país, con especial énfasis en el segundo pilar, que corresponde al ahorro complementario promovido por las empresas.

"Una de las claves para garantizar el bienestar financiero de los empleados es fomentar su ahorro para la jubilación, complementando las prestaciones del sistema público con planes de pensiones de empleo", subrayó Calderón. La previsión social complementaria no solo mejora la calidad de vida de los trabajadores, sino que también refuerza la sostenibilidad de las empresas, al reducir problemas asociados a la ansiedad financiera y aumentar la productividad laboral.

Además, WTW expuso las últimas novedades legislativas en materia de pensiones, como la Ley de impulso de los Planes de Pensiones de Empleo, que facilita la implantación de estos productos entre pymes y grandes corporaciones, ofreciendo incentivos fiscales tanto para empleadores como para empleados. "Es el momento de que las empresas adopten una estrategia de previsión social que no solo proteja a sus trabajadores, sino que también se alinee con sus objetivos corporativos a largo plazo", destacó Eugenia Batlle.

## ¿QUIENES SOMOS?

Fundación Inade es una organización sin ánimo de lucro que tiene como objetivo crear cultura en torno a la gestión de riesgos y seguros.

## INFORMACIÓN

LOPDGDD 3/2018 y LSSICE 34/2002: FUNDACIÓN INADE, INSTITUTO ATLÁNTICO DEL SEGURO trata sus datos para enviar notas de prensa. Podrá acceder, rectificar y suprimir sus datos, así como ejercitar otros derechos. Para más información y para darse de baja envíe un correo electrónico a la dirección [comunicacion.angela@fundacioninade.org](mailto:comunicacion.angela@fundacioninade.org).

## CONTACTO

[www.fundacioninade.org](http://www.fundacioninade.org)  
C/ La Paz, 2 - Bajo  
36202 - VIGO  
Teléfono: 986 485 228 / 619 301 944

## Zurich presenta su seguro de Motor Auto Colectivo

Por su parte, Zurich aprovechó la ocasión para presentar su seguro de Motor Auto Colectivo, una solución diseñada específicamente para empresas que gestionan flotas de entre 10 y 50 vehículos. Bosco Urrutia, Market Facing UW Manager de la Fleets & Motor Pool Division, fue el encargado de detallar las características de este producto, que simplifica la gestión de flotas al unificar todas las pólizas en un solo contrato, permitiendo además personalizar las coberturas según las necesidades de cada tipo de vehículo.

“Este seguro ofrece a las empresas la posibilidad de optimizar la gestión de su flota con un sistema de coberturas flexibles que abarcan desde la responsabilidad civil obligatoria hasta garantías avanzadas como robo, asistencia en viaje, daños por colisión con animales o fenómenos atmosféricos”, explicó Urrutia.

Zurich también ofrece a los distribuidores facilidades en la cotización y gestión de las pólizas, con un sistema online que permite cotizar en cuestión de minutos y emitir las pólizas de forma inmediata, agilizando las altas y bajas de vehículos de la flota. “Además, ofrecemos a los clientes dos servicios adicionales: un curso de seguridad vial diseñado para concienciar a los conductores de manera interactiva, y un Plan de Prevención y Buenas Prácticas de Flota, que, mediante una aplicación, permite monitorizar y certificar el comportamiento de los conductores, ofreciendo métricas e información detallada sobre sus hábitos de conducción”, afirmó Urrutia.

Con más de 200 asistentes, Espacio Inade sigue consolidándose como un punto de encuentro para el sector asegurador, abordando temas de actualidad con un enfoque práctico y orientado a la mejora continua de los servicios ofrecidos por los distribuidores y compañías aseguradoras.

## ¿QUIENES SOMOS?

Fundación Inade es una organización sin ánimo de lucro que tiene como objetivo crear cultura en torno a la gestión de riesgos y seguros.

## INFORMACIÓN

LOPDGDD 3/2018 y LSSICE 34/2002: FUNDACIÓN INADE, INSTITUTO ATLÁNTICO DEL SEGURO trata sus datos para enviar notas de prensa. Podrá acceder, rectificar y suprimir sus datos, así como ejercitar otros derechos. Para más información y para darse de baja envíe un correo electrónico a la dirección [comunicacion.angela@fundacioninade.org](mailto:comunicacion.angela@fundacioninade.org).

## CONTACTO

[www.fundacioninade.org](http://www.fundacioninade.org)  
C/ La Paz, 2 - Bajo  
36202 - VIGO  
Teléfono: 986 485 228 / 619 301 944