Cercanía y especialización: claves para el futuro de los corredores de seguros gallegos

- **Fundación Inade celebra la XI Jornada Corredores de Seguros Galicia en Santiago de Compostela**

- **Los corredores de seguros reclaman a las aseguradoras mayor flexibilidad para emitir pólizas "a medida"**

Vigo, 05/05/2025 Fundación Inade celebró el pasado martes 29 de abril la XI Jornada de Corredores de Seguros de Galicia con una llamada a la cercanía y la especialización. El encuentro congregó a representantes de corredurías, compañías aseguradoras y colectivos empresariales para analizar el presente y futuro de este canal de distribución.

En la apertura institucional, el presidente de Fundación Inade, José Ramón Santamaría Barreiro, reivindicó el papel de la Fundación "para cerrar el círculo de la gestión del riesgo: fomentar cultura entre empresarios y empresarias, formar profesionales cualificados y divulgar las soluciones que ofrece la industria aseguradora".

A continuación, el director de Fundación Inade, Adolfo Campos Carballo, presentó la Radiografía de los corredores de seguros con domicilio social en Galicia 2024: "Desde la irrupción de la COVID, Galicia ha perdido el 10% de sus autorizaciones administrativas, lo que se traduce en que 250 millones de euros de primas intermediadas han pasado a manos de corredurías de fuera de la comunidad. Este descenso se debe, principalmente, a las operaciones de compraventa", explicó.

Durante el evento se celebraron tres mesas redondas. En la primera, protagonizada por corredores gallegos, se debatió sobre los modelos de negocio, el papel de los colaboradores externos, el cumplimiento normativo y el uso de tecnología.

Antón Cobián, director de ACV COBIÁN Risk & Insurance; Ángel López, consejero delegado de Nexo Correduría de Seguros; e Iván Novo, director general de UCOGA Correduría de Seguros, coincidieron en que el colaborador externo puede suponer una ventaja comercial, pero también un riesgo para la marca si no se gestiona adecuadamente.

"Nuestro modelo de negocio se basa en los colaboradores externos, sin embargo, sabemos quienes son y su calidad a la hora de trabajar", subrayó Ángel López (Nexo).

Los tres ponentes defendieron la necesidad de ofrecer una gestión integral de los riesgos de cada cliente: "Crecemos en clientes monopoliza, pero nos gustaría que confiasen en nosotros el total de su negocio", explicó Iván Novo (UCOGA).

INFORMACIÓN

LOPDGDD 3/2018 y LSSICE 34/2002: FUNDACIÓN INADE, INSTITUTO ATLÁNTICO DEL SEGURO trata sus datos para enviar notas de prensa. Podrá acceder, rectificar y suprimir sus datos, así como ejercitar otros derechos. Para más información y para darse de baja envíe un correo electrónico a la dirección comunicacion.angela@fundacioninade.org.

CONTACTO

www.fundacioninade.org
C/ La Paz, 2 - Bajo
36202 - VIGO
Teléfono: 986 485 228 / 619 301 944

También alertaron del creciente peso de la carga regulatoria, que ya obliga a muchas corredurías a disponer de personal específico para cumplir con las exigencias normativas. En el plano tecnológico, llamaron a un uso responsable de la digitalización, advirtiendo del riesgo de perder la cercanía con el cliente si se prioriza la eficiencia operativa frente a la atención personalizada. “La tecnología debe servir para captar y fidelizar, no para deshumanizar”, remarcó Novo.

Por último, reclamaron a las compañías aseguradoras una actitud más flexible y próxima. “Cada vez apuestan más por productos estandarizados y comunes para todos. Hay que huir de ese modelo. Nosotros recurrimos cada vez más a entidades pequeñas y especializadas”, apuntó Antón Cobián.

En la segunda mesa participaron representantes de aseguradoras: José Ramón Álvarez Castañón, director del canal de Corredores de Allianz España; Celso Vieitez Seoane, director de la Territorial Noroeste de Generali; y Fernando Calvín García, director de Negocio Presencial de Santalucía Seguros.

El debate giró en torno al papel que juegan los corredores en el modelo de negocio de las compañías. Los tres coincidieron en que la capilaridad y la cercanía siguen siendo fundamentales. De hecho, José Ramón Álvarez (Allianz) reconoció que cerrar oficinas fue un error, y que ahora dan marcha atrás para recuperar proximidad territorial.

También abordaron el impacto de los fondos de inversión en el sector, las nuevas estrategias orientadas a soluciones más reparadoras que indemnizatorias y el impacto de las nuevas tecnologías. “Ser digital no significa ser distante”, apuntó Fernando Calvín, subrayando que la tecnología debe liberar tiempo de gestión administrativa, no sustituir la relación humana.

La tercera mesa ofreció la visión del cliente de la mano de Arancha Mañas, presidenta de APROEMA; Rafael Granados, presidente de ATA Galicia (Asociación de Trabajadores Autónomos Galicia); y Miguel López, secretario general de la Unión de Consumidores de Galicia. Estuvo moderada por Elia Costas, fundadora de El Asegurado Enterado.

Todos coincidieron en una demanda clara: cercanía y especialización. Rafael Granados señaló que “si creemos que ningún corredor nos va a ofrecer cercanía, tomamos la decisión en función al precio”. Además, criticaron la excesiva estandarización de productos y la falta de escucha activa por parte de algunos profesionales. En este sentido, subrayaron el valor añadido del corredor frente al canal online.

También destacaron la importancia de la especialización y de conocer bien el sector al que pertenece el cliente, así como trabajar las habilidades sociales y ofrecer una atención personalizada. “No queremos que la persona que nos lleva los seguros nos haga trabajar más. Queremos que nos lo facilite. Que se cumpla el contrato y lo más rápido posible”, señaló Miguel López. Por su parte, Rafael Granados recordó que fidelizar a un cliente no solo consiste en emitir la póliza, sino en mantener la relación con él.

Mañas subrayó la importancia de contar con trajes a medida para las empresas, evitando soluciones genéricas: “No vale copiar y pegar”.

INFORMACIÓN

LOPDGDD 3/2018 y LSSICE 34/2002: FUNDACIÓN INADE, INSTITUTO ATLÁNTICO DEL SEGURO trata sus datos para enviar notas de prensa. Podrá acceder, rectificar y suprimir sus datos, así como ejercitar otros derechos. Para más información y para darse de baja envíe un correo electrónico a la dirección comunicacion.angela@fundacioninade.org.

CONTACTO

www.fundacioninade.org
C/ La Paz, 2 - Bajo
36202 - VIGO
Teléfono: 986 485 228 / 619 301 944

La jornada finalizó con un cóctel-networking entre los asistentes.