

Los corredores de seguros gallegos reclaman menos presión regulatoria y mayor agilidad en su relación con las aseguradoras

- Fundación Inade llena el salón de actos de la Confederación Empresarial de Pontevedra con su XII Jornada Corredores de Seguros Galicia
- El crecimiento del sector en Galicia despierta el interés de grandes inversores, pero los profesionales piden reforzar el emprendimiento y la inversión regional

Vigo, 24/04/2026 La mediación de seguros en Galicia afronta un momento de transformación marcado por la concentración empresarial, la creciente exigencia normativa y la irrupción de nuevas tecnologías. Así se puso de manifiesto en la XII Jornada de Corredores de Seguros de Galicia, organizada por Fundación Inade en la sede de la Confederación de Empresarios de Pontevedra (CEP), donde profesionales del sector, entidades aseguradoras y clientes analizaron los principales retos y oportunidades de este canal de distribución.

La sesión fue inaugurada por el presidente de Fundación Inade, José Ramón Santamaría Barreiro, y el presidente de la CEP, Jorge Cebreiros Arce, quienes pusieron en valor la gestión del riesgo y el seguro en el tejido empresarial, especialmente en un entorno cada vez más exigente que condiciona la toma de decisiones en ámbitos como la inversión o el emprendimiento.

Un sector en crecimiento que atrae inversión, pero con retos estructurales

Al comienzo de la jornada, Fundación Inade expuso las conclusiones de su estudio anual, Radiografía de los corredores de seguros con domicilio social en Galicia 2025. A continuación, los representantes de los corredores de seguros gallegos tuvieron la oportunidad de analizar y valorar sus principales resultados.

Juan M. Sánchez-Albornoz Gómez, presidente del Consejo Gallego de los Colegios de Mediadores de Seguros, y Pablo Lariño Noya, presidente de la Asociación Gallega de Corredores y Corredurías de Seguros (AGACOSE), coincidieron en que el sector sigue mostrando un crecimiento sostenido, lo que explica el interés de grandes grupos e inversores.

No obstante, defendieron que la venta del negocio no es la única vía de desarrollo y pusieron en valor el papel del asociacionismo como herramienta de apoyo ante la creciente carga administrativa. Ambas organizaciones insistieron en la necesidad de reforzar la planificación estratégica de las corredurías, más allá de la gestión del día a día, así como en la importancia de abordar el relevo generacional y fomentar la formación.

¿QUIENES SOMOS?

Fundación Inade es una organización sin ánimo de lucro que tiene como objetivo crear cultura en torno a la gestión de riesgos y seguros.

INFORMACIÓN

LOPDGDD 3/2018 y LSSICE 34/2002: FUNDACIÓN INADE, INSTITUTO ATLÁNTICO DEL SEGURO trata sus datos para enviar notas de prensa. Podrá acceder, rectificar y suprimir sus datos, así como ejercitar otros derechos. Para más información y para darse de baja envíe un correo electrónico a la dirección comunicacion.angela@fundacioninade.org.

CONTACTO

www.fundacioninade.org
C/ La Paz, 2 - Bajo
36202 - VIGO
Teléfono: 986 485 228 / 619 301 944

Asimismo, destacaron que, pese a que muchas grandes corredurías no tienen su domicilio social en Galicia, sí generan empleo en la comunidad, contribuyendo a su desarrollo económico. En este contexto, se puso sobre la mesa el reto de impulsar estructuras empresariales gallegas con mayor capacidad para operar en el ámbito de grandes cuentas.

Presión regulatoria, talento y capacidad operativa

En la mesa dedicada a los corredores, moderada por Mónica Lage, presidenta del Consejo Asesor de Fundación Inade, coincidieron en señalar el impacto creciente del cumplimiento normativo en su actividad diaria, tanto por la exigencia en formación como por el control de procesos, lo que está tensionando los recursos de muchas corredurías.

José Manuel Piñeiro Franco, consejero delegado de NB21; Ernesto Fernández Eiras, responsable técnico en Susavila; e Iván Novo Castro, director general de UCOGA, aseguraron que “a ello se suma la dificultad para captar talento y la complejidad en la relación operativa con las entidades aseguradoras”. En este sentido, se apuntó a una progresiva pérdida de capacidad de decisión en los niveles intermedios de las compañías, lo que dificulta la agilidad en la gestión y repercute en el servicio al cliente.

También se abordaron cuestiones como la necesidad de avanzar hacia una mayor unidad del sector en su interlocución con el regulador, la importancia de analizar la rentabilidad real del negocio más allá del volumen de primas, o el papel creciente de la tecnología, en un contexto de cambio que se prevé cada vez más acelerado.

Apuesta por el canal corredor y su especialización

A continuación, Antón Cobián, patrono de Fundación Inade, moderó una mesa redonda protagonizada por los proveedores de los corredores de seguros: las entidades aseguradoras y las agencias de suscripción.

Eva Tomás González, directora del Canal Corredores y Brokers en AXA; David Gil Guitarte, director del canal corredores en Occident; y Santiago Sánchez Matas, country manager para España de RiskPoint, defendieron el valor del canal corredor como elemento clave en la distribución, destacando su especialización y cercanía al cliente.

Las compañías subrayaron su compromiso con el acompañamiento en el día a día y, especialmente, en momentos críticos como la gestión de siniestros, al tiempo que apostaron por una mayor agilidad en la suscripción en determinados nichos de negocio y por el desarrollo de soluciones más automatizadas.

Asimismo, se explicó el papel de las agencias de suscripción, que permiten aportar capacidad técnica y rapidez en la toma de decisiones, especialmente en riesgos especializados.

¿QUIENES SOMOS?

Fundación Inade es una organización sin ánimo de lucro que tiene como objetivo crear cultura en torno a la gestión de riesgos y seguros.

INFORMACIÓN

LOPDGDD 3/2018 y LSSICE 34/2002: FUNDACIÓN INADE, INSTITUTO ATLÁNTICO DEL SEGURO trata sus datos para enviar notas de prensa. Podrá acceder, rectificar y suprimir sus datos, así como ejercitar otros derechos. Para más información y para darse de baja envíe un correo electrónico a la dirección comunicacion.angela@fundacioninade.org.

CONTACTO

www.fundacioninade.org
C/ La Paz, 2 - Bajo
36202 - VIGO
Teléfono: 986 485 228 / 619 301 944

El cliente reclama asesoramiento, cercanía y visión estratégica

La jornada se cerró con la mesa “La voz del cliente”, moderada por Beatriz García, vicepresidenta de Fundación Inade, en la que participaron: Maximino García Sánchez, secretario de COITVIGO; Ignacio García de los Huertos, jefe del servicio de Gestión de Riesgos y Seguros de la Xunta de Galicia; y Ana Alonso Alonso, vicedirectora general de CITIC HIC Gándara Censa.

Durante el debate, se reivindicó el papel del corredor como un asesor de confianza y un socio estratégico, especialmente para las pymes, que no cuentan con estructuras propias de gestión de riesgos.

Los representantes empresariales destacaron la importancia de mantener un diálogo constante, anticipar necesidades y comprender en profundidad la realidad de cada organización. En este sentido, reclamaron un acompañamiento más cercano, basado en la empatía, el conocimiento del negocio y la especialización.

Asimismo, advirtieron sobre el uso de la tecnología y la inteligencia artificial, señalando que deben servir para mejorar la eficiencia, pero sin sustituir el criterio profesional ni la capacidad de análisis.

Un espacio para el diálogo y la reflexión sectorial

La XII Jornada de Corredores de Seguros de Galicia que, con más de 150 asistentes completó el aforo de la Confederación Empresarial de Pontevedra, volvió a consolidarse como un punto de encuentro para el conjunto del sector, en el que se puso de relieve la necesidad de avanzar hacia un modelo más colaborativo, reforzar el papel del corredor y adaptarse a un entorno en constante evolución.

¿QUIENES SOMOS?

Fundación Inade es una organización sin ánimo de lucro que tiene como objetivo crear cultura en torno a la gestión de riesgos y seguros.

INFORMACIÓN

LOPDGDD 3/2018 y LSSICE 34/2002: FUNDACIÓN INADE, INSTITUTO ATLÁNTICO DEL SEGURO trata sus datos para enviar notas de prensa. Podrá acceder, rectificar y suprimir sus datos, así como ejercitar otros derechos. Para más información y para darse de baja envíe un correo electrónico a la dirección comunicacion.angela@fundacioninade.org.

CONTACTO

www.fundacioninade.org
C/ La Paz, 2 - Bajo
36202 - VIGO
Teléfono: 986 485 228 / 619 301 944