

Espacio Inade analiza la planificación de la dependencia y el auge del seguro de viaje ante más de 350 asistentes

- La sesión contó con la participación especial del profesor Juan Jesús Gestal (USC) que trasladó un mensaje de tranquilidad sobre el hantavirus, descartando cualquier riesgo de pandemia
- MAPFRE subrayó la necesidad de planificación ante la dependencia, en un contexto en el que el sistema público resulta insuficiente para cubrir el coste real de los cuidados
- ASISA destacó el crecimiento del seguro de viaje hasta el 60% tras la pandemia y su apuesta por productos segmentados, con coberturas ampliadas y mayor flexibilidad

Vigo, 14/05/2026 Fundación Inade reunió el pasado martes 12 de mayo a más de 350 profesionales del sector asegurador y la gestión de riesgos en una nueva sesión de su tribuna virtual Espacio Inade. Durante la jornada se abordó, desde distintas perspectivas, la protección de las personas frente a situaciones de incertidumbre, dependencia y riesgo sanitario.

La apertura de la sesión contó con un invitado especial, el profesor emérito de Medicina Preventiva y Salud Pública, Juan Jesús Gestal, que analizó la situación del hantavirus en el contexto actual de alerta informativa. Gestal trasladó un mensaje de tranquilidad, subrayando que “este virus no tiene nada que ver con la COVID-19” y que “no existe riesgo de evolución hacia una pandemia”. En este sentido, explicó que las medidas sanitarias adoptadas son adecuadas e incluso, en algunos casos, “excesivas”, como consecuencia del impacto mediático generado, y no por la gravedad real de la situación epidemiológica.

La sesión continuó la intervención de la responsable de formación de MAPFRE, Yolanda Varela Ramilo, centrada en el seguro de dependencia y los retos asociados al envejecimiento de la población. “Más del 70% de la población en España manifiesta preocupación ante la posibilidad de necesitar ayuda en su vida diaria en el futuro”, destacó.

La ponencia subrayó cómo el incremento de situaciones de dependencia refuerza la necesidad de planificación financiera y asistencial a medio y largo plazo. “Aunque el sistema público contempla prestaciones económicas, estas resultan en muchos casos insuficientes para cubrir el coste real de los cuidados” añadió Varela. Asimismo, se puso de relieve que el reconocimiento del grado de dependencia implica un proceso con varias fases que puede resultar largo.

En este contexto, se destacó la importancia de la anticipación y la planificación como elemento clave de protección, sintetizada en una idea central de la sesión: “Planificar hoy la dependencia es garantizar mañana independencia”.

¿QUIENES SOMOS?

Fundación Inade es una organización sin ánimo de lucro que tiene como objetivo crear cultura en torno a la gestión de riesgos y seguros.

INFORMACIÓN

LOPDGDD 3/2018 y LSSICE 34/2002: FUNDACIÓN INADE, INSTITUTO ATLÁNTICO DEL SEGURO trata sus datos para enviar notas de prensa. Podrá acceder, rectificar y suprimir sus datos, así como ejercitar otros derechos. Para más información y para darse de baja envíe un correo electrónico a la dirección comunicacion.angela@fundacioninade.org.

CONTACTO

www.fundacioninade.org
C/ La Paz, 2 - Bajo
36202 - VIGO
Teléfono: 986 485 228 / 619 301 944

Ante esta realidad, MAPFRE presentó su solución aseguradora de dependencia como una herramienta de previsión orientada a complementar las ayudas públicas y garantizar estabilidad económica y asistencial en caso de pérdida de autonomía. La compañía ofrece coberturas que contemplan rentas mensuales vitalicias en situaciones de dependencia moderada, severa o gran dependencia, así como servicios de apoyo y asistencia vinculados al cuidado personal y la atención domiciliaria.

La sesión incluyó también la participación de la compañía aseguradora ASISA, que abordó el seguro de asistencia en viaje con la participación de su responsable nacional en este ámbito, Javier Busto Ortiz.

En primer lugar, Busto destacó el cambio significativo en la contratación de este tipo de coberturas: “si antes de la pandemia solo el 20% de los viajeros contaba con seguro de viaje, en la actualidad la cifra se sitúa en torno al 60%, reflejando un incremento sustancial de la conciencia aseguradora”.

A continuación, presentó la evolución de la oferta de la compañía, marcada por la especialización y el acompañamiento al cliente: “ASISA ha desarrollado una gama de productos segmentada en función del perfil del viajero, diferenciando entre ocio, negocios, estudios, cruceros, viajes recurrentes o visitantes que se desplazan a España. Esta segmentación responde a una tendencia creciente de personalización de los seguros y adaptación a las nuevas formas de movilidad”.

La propuesta se articula en torno a la protección integral del viajero, con coberturas como asistencia médica, repatriación, pérdida de equipaje, responsabilidad civil y accidentes. A ello se suma la cobertura específica frente a pandemia, presente en toda la gama, que incluye asistencia sanitaria, ampliación de estancia y repatriación.

Como elementos diferenciales, la compañía incorpora además la protección de mascotas durante el viaje —con asistencia veterinaria, gastos por extravío, hospedaje, traslado o repatriación, y estancia en residencia en caso de hospitalización del asegurado—, así como una amplia oferta sin límite de edad en gran parte de sus modalidades.

Por último, recordó que la gama “Flex” incorpora garantías de anulación e interrupción de viaje, en respuesta al aumento de la volatilidad en los desplazamientos y a la demanda de mayor flexibilidad.

Con esta sesión, Espacio Inade volvió a poner el foco en la importancia de la anticipación y la gestión del riesgo en ámbitos tan diversos como la salud pública, la movilidad internacional y la dependencia, tres realidades que inciden directamente en la planificación personal y social.

¿QUIENES SOMOS?

Fundación Inade es una organización sin ánimo de lucro que tiene como objetivo crear cultura en torno a la gestión de riesgos y seguros.

INFORMACIÓN

LOPDGDD 3/2018 y LSSICE 34/2002: FUNDACIÓN INADE, INSTITUTO ATLÁNTICO DEL SEGURO trata sus datos para enviar notas de prensa. Podrá acceder, rectificar y suprimir sus datos, así como ejercitar otros derechos. Para más información y para darse de baja envíe un correo electrónico a la dirección comunicacion.angela@fundacioninade.org.

CONTACTO

www.fundacioninade.org
C/ La Paz, 2 - Bajo
36202 - VIGO
Teléfono: 986 485 228 / 619 301 944