

AXA y Generali analizan en Espacio Inade las nuevas tendencias en seguros de transportes y protección del patrimonio artístico

- Carlos Rodríguez (AXA) presenta una solución aseguradora para pymes y autónomos en el transporte de mercancías
- Patricia Neira (Generali) explica cómo proteger de manera integral del patrimonio artístico ante riesgos múltiples

Vigo, 19/06/2026 Fundación Inade celebró el pasado martes 16 de junio una sesión virtual de su tribuna Espacio Inade. La jornada reunió a más de 350 profesionales del seguro y la gestión del riesgo para conocer de primera mano dos soluciones aseguradoras especializadas dirigidas a ámbitos tan distintos como el transporte de mercancías y la protección de obras de arte y colecciones.

La jornada contó con la participación de Carlos Rodríguez Buche, Marine Máster Underwriter de AXA, y Patricia Neira de Alvear, Arte Relationship Management de Generali, quienes expusieron las características de sus respectivos productos y analizaron los principales riesgos a los que se enfrentan sus clientes.

Carlos Rodríguez Buche abrió la sesión explicando la propuesta de AXA para el aseguramiento de mercancías en tránsito. Durante su intervención destacó que el seguro de transportes tiene como principal objetivo proteger financieramente las mercancías durante su traslado, independientemente de que el transporte se realice por vía terrestre, marítima, aérea o mediante una combinación de estos medios.

El experto explicó la complejidad de la cadena logística y el papel que desempeñan los distintos operadores que intervienen en ella, desde cargadores y transportistas hasta transitarios, operadores logísticos y agencias de transporte. En este contexto, subrayó la importancia de identificar correctamente quién asume el riesgo y cuál es el interés asegurable en cada operación.

Rodríguez dedicó una parte importante de su exposición a presentar el seguro de transportes por matrícula diseñado para autónomos y pequeñas y medianas empresas, una solución que permite asegurar mercancías transportadas en vehículos propios mediante un proceso de contratación simplificado y digital.

Entre las principales características del producto destacó la contratación directa a través de la web, la posibilidad de adaptar coberturas y franquicias a las necesidades de cada cliente y un límite de indemnización de hasta 300.000 euros por siniestro. Asimismo, explicó que la solución contempla tanto

¿QUIENES SOMOS?

Fundación Inade es una organización sin ánimo de lucro que tiene como objetivo crear cultura en torno a la gestión de riesgos y seguros.

INFORMACIÓN

LOPDGDD 3/2018 y LSSICE 34/2002: FUNDACIÓN INADE, INSTITUTO ATLÁNTICO DEL SEGURO trata sus datos para enviar notas de prensa. Podrá acceder, rectificar y suprimir sus datos, así como ejercitar otros derechos. Para más información y para darse de baja envíe un correo electrónico a la dirección comunicacion.angela@fundacioninade.org.

CONTACTO

www.fundacioninade.org
C/ La Paz, 2 - Bajo
36202 - VIGO
Teléfono: 986 485 228 / 619 301 944

mercancías generales como mercancías refrigeradas, incorporando en este último caso cobertura frente a averías de los equipos de frío.

La intervención concluyó con un repaso a las principales limitaciones y exclusiones de la póliza, como por ejemplo la cobertura para mercancía usada, "limitada a garantías básicas e indemnización a valor venal". Por último, recordó la importancia del asesoramiento especializado para adecuar la cobertura a la naturaleza de las mercancías transportadas.

La segunda parte de la sesión estuvo protagonizada por Patricia Neira de Alvear, quien presentó ARTE Generali, una solución especializada destinada a la protección de obras de arte, colecciones y otros bienes patrimoniales de alto valor.

Durante su exposición, Neira destacó que el arte debe entenderse como un patrimonio expuesto a múltiples riesgos, entre ellos los daños accidentales, el robo, los fenómenos meteorológicos, la manipulación durante el transporte o los errores humanos. Por ello, defendió la necesidad de contar con coberturas específicamente diseñadas para este tipo de activos.

La responsable del área de Arte de Generali explicó que la compañía ha desarrollado una oferta segmentada para particulares, colecciones privadas, instituciones y exposiciones, con el objetivo de cubrir todo el ciclo de vida de las obras, desde su adquisición y conservación hasta su exhibición pública.

Neira dedicó especial atención al producto ARTE Generali Privados, una solución que integra en una misma póliza la protección de obras de arte, joyas, objetos de valor, contenido y continente de la vivienda, así como la responsabilidad civil del asegurado.

Entre las coberturas más destacadas mencionó la protección frente a daños accidentales, la depreciación comercial de las obras, la pérdida de valor por descabalamiento de colecciones, la inclusión automática de nuevas adquisiciones y la revalorización automática de los bienes asegurados. Además, puso en valor los servicios complementarios ofrecidos por la compañía, como el asesoramiento especializado, la valoración de obras, la conservación y restauración o la gestión documental a través de herramientas digitales.

La ponente también destacó la creciente relevancia de nuevos objetos de colección, ampliando el concepto tradicional de arte a ámbitos como los vehículos clásicos, la porcelana, los cómics, los juguetes históricos o determinados artículos de diseño y lujo.

La sesión puso de manifiesto una tendencia común en el mercado asegurador: la creciente especialización de los productos para responder a riesgos cada vez más específicos y complejos.

Tanto la propuesta de AXA para el transporte de mercancías como la solución de Generali para la protección del patrimonio artístico evidencian cómo las aseguradoras están complementando las

¿QUIENES SOMOS?

Fundación Inade es una organización sin ánimo de lucro que tiene como objetivo crear cultura en torno a la gestión de riesgos y seguros.

INFORMACIÓN

LOPDGDD 3/2018 y LSSICE 34/2002: FUNDACIÓN INADE, INSTITUTO ATLÁNTICO DEL SEGURO trata sus datos para enviar notas de prensa. Podrá acceder, rectificar y suprimir sus datos, así como ejercitar otros derechos. Para más información y para darse de baja envíe un correo electrónico a la dirección comunicacion.angela@fundacioninade.org.

CONTACTO

www.fundacioninade.org
C/ La Paz, 2 - Bajo
36202 - VIGO
Teléfono: 986 485 228 / 619 301 944



coberturas tradicionales con servicios de asesoramiento, prevención, y herramientas digitales que aportan valor añadido a clientes con necesidades muy concretas.

Con iniciativas como esta, Espacio Inade continúa acercando a los profesionales del seguro y la gerencia de riesgos las últimas novedades del mercado asegurador, fomentando el conocimiento especializado y la formación continua del sector.

¿QUIENES SOMOS?

Fundación Inade es una organización sin ánimo de lucro que tiene como objetivo crear cultura en torno a la gestión de riesgos y seguros.

INFORMACIÓN

LOPDGDD 3/2018 y LSSICE 34/2002: FUNDACIÓN INADE, INSTITUTO ATLÁNTICO DEL SEGURO trata sus datos para enviar notas de prensa. Podrá acceder, rectificar y suprimir sus datos, así como ejercitar otros derechos. Para más información y para darse de baja envíe un correo electrónico a la dirección comunicacion.angela@fundacioninade.org.

CONTACTO

www.fundacioninade.org
C/ La Paz, 2 - Bajo
36202 - VIGO
Teléfono: 986 485 228 / 619 301 944