



Espacio Inade analiza cómo reforzar la protección de las empresas, desde comercios y oficinas hasta compañías multinacionales

- Pelayo presentó su nuevo producto: más coberturas, mayor flexibilidad y nuevos servicios para adaptarse a las necesidades actuales de comercios y oficinas
- Zurich explicó cómo los programas multinacionales permiten homogeneizar coberturas y límites, cumplir la normativa local y tener un mejor control sobre los riesgos

Vigo, 28/10/2026 Fundación Inade celebró ayer una nueva sesión de Espacio Inade dedicada a las soluciones aseguradoras para los negocios locales y las empresas con presencia internacional. La jornada contó con las intervenciones de Raúl Martín Hoyo, responsable de productos de Pelayo; Héctor González García, desarrollador de productos de la misma entidad; y Laia Martín Cucurella, directora negocio multinacional de España de Zurich.

La sesión comenzó con la presentación del nuevo seguro de comercios y oficinas desarrollado por Pelayo, lanzado en marzo de 2026 tras un proceso de revisión de la oferta existente y un análisis comparativo de productos del mercado. Según explicaron sus responsables, la renovación busca ofrecer una solución más flexible y competitiva para los mediadores y sus clientes, ampliando significativamente el número de garantías disponibles y la capacidad de personalización.

Entre las principales novedades destacan dos modalidades de contratación, “Tu Negocio” y “Tu Negocio Plus”, diseñadas para adaptarse a diferentes perfiles de empresas. El nuevo producto incorpora más de 50 garantías, frente a las 15 que contemplaba la versión anterior, e incluye coberturas específicas como protección jurídica, paralización de la actividad, daños en terrazas, vehículos en reposo, bienes en teletrabajo, limpieza de grafitis o daños por heladas y congelación. También amplía los límites de aseguramiento, con coberturas de responsabilidad civil de hasta 1,2 millones de euros.

Además de las garantías tradicionales, Pelayo ha incorporado servicios orientados a responder a necesidades cada vez más presentes en la actividad empresarial, como la asistencia informática, la recuperación de datos, la auditoría y el marketing web. Los ponentes destacaron que estas prestaciones pretenden ayudar a los negocios tanto a mantener su operativa como a reforzar su competitividad en el entorno digital.

La aseguradora también puso en valor el denominado “Compromiso a Tiempo”, mediante el cual garantiza la resolución de las urgencias en un plazo máximo de tres horas y la coordinación de la intervención de profesionales en un máximo de 48 horas cuando no exista carácter urgente. Si este compromiso, o cualquier otra obligación derivada del contrato de seguro, no se cumple, el cliente podrá beneficiarse de la gratuidad de la prima correspondiente a la siguiente anualidad.

¿QUIENES SOMOS?

Fundación Inade es una organización sin ánimo de lucro que tiene como objetivo crear cultura en torno a la gestión de riesgos y seguros.

INFORMACIÓN

LOPDGDD 3/2018 y LSSICE 34/2002: FUNDACIÓN INADE, INSTITUTO ATLÁNTICO DEL SEGURO trata sus datos para enviar notas de prensa. Podrá acceder, rectificar y suprimir sus datos, así como ejercitar otros derechos. Para más información y para darse de baja envíe un correo electrónico a la dirección comunicacion.angela@fundacioninade.org.

CONTACTO

www.fundacioninade.org
C/ La Paz, 2 - Bajo
36202 - VIGO
Teléfono: 986 485 228 / 619 301 944



Durante la segunda parte de la jornada, Laia Martín Cucurella abordó los retos que afrontan las empresas que desarrollan actividad en distintos países y explicó el funcionamiento de los programas multinacionales. Según señaló, estas soluciones permiten homogeneizar coberturas y límites, optimizar costes, mejorar el control sobre pólizas y siniestros y garantizar el cumplimiento de las exigencias normativas en cada jurisdicción.

Durante su intervención, Laia Martín explicó que la pieza central de cualquier programa multinacional es la póliza máster, emitida en el país de origen de la empresa, que actúa de forma coordinada con las pólizas locales emitidas en aquellos mercados donde existen riesgos o requisitos regulatorios específicos. Este modelo permite mantener una estructura homogénea de protección y adaptarla, al mismo tiempo, a las particularidades de cada país.

Asimismo, detalló los distintos mecanismos que pueden utilizarse para complementar la cobertura internacional. Entre ellos destacó las cláusulas de diferencia en condiciones y diferencia en límites (DIC/DIL), que permiten ampliar desde la póliza máster las coberturas o los límites que no alcancen las pólizas locales. También explicó los modelos de aseguramiento como son el “non-admitted insurance permitted” la libre prestación de servicios dentro del Espacio Económico Europeo, que facilita asegurar determinados riesgos desde otro Estado miembro; y la cobertura de interés financiero, utilizada como último recurso, pero recurso al fin y al cabo para dar cobertura a los riesgos en aquellos países donde la normativa restringe las coberturas de seguros por entidades extranjeras.

Durante la exposición se incidió también en la necesidad de analizar las particularidades regulatorias y de servicio de cada país antes de diseñar un programa internacional. La ponente recordó que la internacionalización no implica necesariamente una misma solución para todos los mercados y advirtió sobre algunas confusiones habituales, como creer que una póliza española cubre automáticamente todas las filiales de una empresa o pensar que estas soluciones están reservadas exclusivamente para grandes corporaciones. Por último, se destacó que la herramienta MyZurich ayuda a gestionar los riesgos y los seguros durante todo el ciclo de vida de la póliza y se enfatizó que los programas multinacionales son una gran oportunidad para acompañar a los clientes con necesidades globales.

La sesión puso de manifiesto cómo la evolución de los riesgos empresariales exige soluciones cada vez más especializadas, tanto para pequeños negocios que necesitan proteger su actividad diaria como para compañías que desarrollan operaciones internacionales y deben afrontar marcos regulatorios diversos. En ambos casos, los ponentes coincidieron en la importancia de diseñar programas aseguradores adaptados a la realidad de cada empresa y alineados con sus necesidades de protección y continuidad de negocio.

¿QUIENES SOMOS?

Fundación Inade es una organización sin ánimo de lucro que tiene como objetivo crear cultura en torno a la gestión de riesgos y seguros.

INFORMACIÓN

LOPDGDD 3/2018 y LSSICE 34/2002: FUNDACIÓN INADE, INSTITUTO ATLÁNTICO DEL SEGURO trata sus datos para enviar notas de prensa. Podrá acceder, rectificar y suprimir sus datos, así como ejercitar otros derechos. Para más información y para darse de baja envíe un correo electrónico a la dirección comunicacion.angela@fundacioninade.org.

CONTACTO

www.fundacioninade.org
C/ La Paz, 2 - Bajo
36202 - VIGO
Teléfono: 986 485 228 / 619 301 944